



**Le
Trèfle
Noir**

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

**Une bière pour financer la participation des femmes de la région à la
Marche mondiale des femmes 2020!**

Rouyn-Noranda, le 21 mars 2019 – Le Comité régional de la Marche mondiale des femmes de l’Abitibi-Témiscamingue est fier de lancer, en collaboration avec le Trèfle Noir, la bière *La Marcheuse*. Cette initiative s’inscrit dans le cadre de la campagne de financement en vue de permettre la participation d’une délégation de marcheuses lors du rassemblement national qui se tiendra en octobre 2020.

Pour cette campagne de financement, le Comité régional souhaitait « *mettre de l’avant un produit local qui rejoint une clientèle diversifiée. L’idée de s’associer au Trèfle Noir est pour nous un gage de qualité reconnu* » mentionne Johannie Marleau-Houle, coordonnatrice du Regroupement de femmes de l’Abitibi-Témiscamingue. Distribuée dans une trentaine de points de vente en région, cette bière rousse vendue en l’honneur des marcheuses témiscabitiennes est connue des amateurs de produits du Trèfle Noir depuis 2009 sous le nom *La Chronique*. Le goût exceptionnel de cette bière, dont le caractère rappelle la détermination des militantes de la région, a su inspirer le visuel de l’étiquette de *La Marcheuse*.

Bien que la thématique de la MMF 2020 ne soit pas encore connue, le Comité régional a mis sur un visuel fort, au cachet jeune et dynamique, signé par la graphiste originaire de Rouyn-Noranda Edith Boucher. Les différents éléments graphiques font référence aux symboles liés aux luttes féministes et à l’imagerie d’un personnage. En effet, à l’avant-plan, le poing féminin levé en signe de solidarité et de force représente le corps de la marcheuse. Il arbore un bracelet/ceinture orné du symbole de la femme. Les jambes renvoient à l’idée de la marche et du mouvement. De chaque côté de cette marcheuse, des triangles verts rappellent les vastes étendues de forêt de la région et évoquent la présence d’un groupe ou d’une foule rassemblée autour d’une même cause. Un concept d’ensemble qui fait échos aux valeurs féministes et à la marche nationale. Finalement, la couleur rouge orangé du poing levé fait référence au produit houblonné et savoureux contenu dans la cannette!

Tous les cinq ans, des marcheuses de la région prennent part à la Marche mondiale des femmes afin de porter les revendications des femmes d’ici. En achetant ce produit, les consommatrices et les consommateurs de bière de microbrasserie, ainsi que les curieuses et les curieux, contribueront à la mobilisation des femmes de la région.

Lancée en 2000, la MMF est un mouvement mondial d’actions féministes rassemblant des groupes et des organisations de la base œuvrant pour éliminer les causes à l’origine de la pauvreté et de la violence envers les femmes. Au fil des années, la MMF est devenue un mouvement permanent et incontournable ancré dans des mobilisations locales. Les femmes de la MMF ont su inspirer une vaste mobilisation internationale. La MMF rallie des milliers de groupes et plus de 70 coordinations nationales. La 5^e action internationale de la MMF aura lieu le 17 octobre 2020.

-30-

Pour information et entrevue:
Mme Johannie Marleau-Houle
Représentante régionale de la MMF (819) – 764-9171 poste 222